

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Zbieraj naklejki i zyskuj!”

§ 1. Definicje

Terminy użyte w niniejszym regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, mają następujące znaczenie:

1. **Akcja promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „Zbieraj naklejki i zyskuj!”, organizowana z okazji 25 urodzin Gram Market, prowadzona w sklepach na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. **Organizator** – Gram Sadeccy Sp.J. z siedzibą w Płocku, ul. Górna 32, 09-402 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000368289, NIP: 7743178466, REGON: 142647042.
3. **Sklepy** – wszystkie sklepy działające pod marką Gram Market, w których prowadzona jest akcja promocyjna.
4. **Produkt promocyjny** – jeden z produktów marki Homedelux z linii Hobart lub Adelaide, wskazanych w załączniku nr 1 do regulaminu, który uczestnik może nabyć z rabatem 50% po spełnieniu warunków określonych w regulaminie.
5. **Karta rabatowa** – karta znajdująca się na ulotce akcji promocyjnej, zawierająca 4 miejsca przeznaczone do przyklejenia naklejek. Jedna prawidłowo wypełniona karta rabatowa, zawierająca 4 naklejki, uprawnia do zakupu jednego produktu promocyjnego z rabatem 50%.
6. **Naklejka** – samoprzylepna naklejka wydawana uczestnikowi przy kasie po spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie. W ramach akcji promocyjnej występują dwa wzory naklejek, określone w załączniku nr 2 do regulaminu. Oba wzory naklejek są równoważne i uprawniają do skorzystania z rabatu na takich samych zasadach. Wzór naklejki wydawanej uczestnikowi jest losowy i uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru ani wymiany otrzymanego wzoru naklejki.
7. **Uczestnik** – każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, dokonująca zakupów w sklepach i zamierzająca wziąć udział w akcji promocyjnej.
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach Gram Market.
 2. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla klientów sklepów spełniających warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie.
 3. Akcja promocyjna polega na zbieraniu przez uczestników naklejek otrzymywanych w związku z dokonywaniem zakupów w sklepach, a następnie wykorzystaniu zebranych naklejek do zakupu produktów promocyjnych z rabatem 50%.
 4. Naklejki będą wydawane w okresie od **9 września 2026 r. do 15 października 2026 r.**, w godzinach otwarcia poszczególnych sklepów.
 5. Zakupu produktów promocyjnych z wykorzystaniem zebranego rabatu można dokonywać w okresie od **9 września 2026 r. do 31 października 2026 r. lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych**, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 6. Po dniu 15 października 2026 r. naklejki nie będą już wydawane, jednak naklejki zebrane zgodnie z regulaminem do tego dnia mogą zostać wykorzystane do zakupu produktów promocyjnych z rabatem do dnia 31 października 2026 r., z zastrzeżeniem dostępności produktów promocyjnych.
 7. Informacje dotyczące zasad i szczegółów akcji promocyjnej będą dostępne w sklepach oraz na stronie internetowej **grammarket.eu**.
 8. Udział w akcji promocyjnej jest dobrowolny. Przystąpienie do akcji promocyjnej oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym regulaminie.
-

§ 3. Zasady otrzymywania i zbierania naklejek

1. W celu wzięcia udziału w akcji promocyjnej uczestnik może nieodpłatnie pobrać w sklepie ulotkę akcji promocyjnej zawierającą karty rabatowe przeznaczone do zbierania naklejek.
2. Uczestnik może pobrać i wykorzystać więcej niż jedną ulotkę oraz więcej niż jedną kartę rabatową.
3. Za każde pełne **50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych)** wydane podczas jednej transakcji w sklepie, potwierdzonej jednym paragonem fiskalnym, uczestnik otrzymuje **1 naklejkę**.
4. Liczba wydawanych naklejek uzależniona jest od wartości zakupów objętych jednym paragonem fiskalnym. Oznacza to, że przykładowo:
 - o za zakupy o wartości od 50,00 zł do 99,99 zł uczestnik otrzyma 1 naklejkę,
 - o za zakupy o wartości od 100,00 zł do 149,99 zł uczestnik otrzyma 2 naklejki,
 - o za zakupy o wartości od 150,00 zł do 199,99 zł uczestnik otrzyma 3 naklejki,
 - o za każde kolejne pełne 50 zł wartości zakupów uczestnik otrzyma kolejną naklejkę.
5. Kwoty stanowiące nadwyżkę ponad wielokrotność 50 zł nie przechodzą na kolejne transakcje i nie podlegają sumowaniu z wartością późniejszych zakupów.
6. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupów wynikających z dwóch lub większej liczby paragonów fiskalnych w celu uzyskania naklejki lub większej liczby naklejek.
7. Przy ustalaniu wartości transakcji uprawniającej do otrzymania naklejek nie uwzględnia się wartości zakupionych:

- a) napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa,
 - b) wyrobów tytoniowych.
8. Jeżeli w ramach jednej transakcji uczestnik zakupi produkty, o których mowa w ust. 7, ich wartość zostanie odjęta od łącznej wartości transakcji. Liczba należnych naklejek zostanie obliczona na podstawie pozostałej wartości zakupów.
 9. Liczba naklejek możliwych do otrzymania podczas jednej transakcji nie jest ograniczona, pod warunkiem spełnienia zasad określonych w niniejszym regulaminie.
 10. Naklejki wydawane są uczestnikowi przy kasie bezpośrednio w związku z dokonaniem transakcji.
 11. Uczestnik zobowiązany jest odebrać należne mu naklejki przy kasie w momencie dokonywania zakupu. Późniejsze wydanie naklejek na podstawie paragonu fiskalnego lub innego dowodu dokonania transakcji nie jest możliwe.
 12. Zebrane naklejki należy przykleić w miejscach przeznaczonych na naklejki na karcie rabatowej.
 13. Do wypełnienia jednej karty rabatowej można wykorzystać naklejki jednego wzoru albo oba wzory naklejek w dowolnej kombinacji. Oba wzory mają taką samą wartość w ramach akcji promocyjnej.
 14. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia, z wyjątkiem prawa do uzyskania rabatu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
 15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie przez uczestnika naklejek, ulotki lub karty rabatowej. Utracone lub uszkodzone naklejki nie podlegają wymianie ani ponownemu wydaniu.
-

§ 4. Zasady zakupu produktów promocyjnych z rabatem

1. Zebranie **4 naklejek** i umieszczenie ich na jednej karcie rabatowej uprawnia uczestnika do zakupu **1 dowolnie wybranego produktu promocyjnego marki Homedelux z linii Hobart lub Adelaide z rabatem 50% od jego ceny regularnej**, zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu.
2. Każdy komplet 4 naklejek może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz i uprawnia do zakupu jednej sztuki produktu promocyjnego z rabatem 50%.
3. Uczestnik, który zgromadzi większą liczbę naklejek, może skorzystać z rabatu przy zakupie odpowiednio większej liczby produktów promocyjnych. Przykładowo:
 - 4 naklejki uprawniają do zakupu 1 produktu promocyjnego z rabatem,
 - 8 naklejek uprawnia do zakupu 2 produktów promocyjnych z rabatem,
 - 12 naklejek uprawnia do zakupu 3 produktów promocyjnych z rabatem.
4. Uczestnik może w okresie trwania akcji promocyjnej korzystać z dowolnej liczby kart rabatowych oraz pobierać kolejne ulotki w celu dalszego zbierania naklejek.
5. Nie wprowadza się limitu liczby produktów promocyjnych, które jeden uczestnik może nabyć z rabatem w całym okresie akcji promocyjnej, pod warunkiem każdorazowego przedstawienia wymaganej liczby naklejek oraz dostępności produktów promocyjnych.
6. Uczestnik może wykorzystać kilka prawidłowo wypełnionych kart rabatowych podczas jednej transakcji i nabyć odpowiednią liczbę produktów promocyjnych z rabatem.

7. W celu skorzystania z rabatu uczestnik zobowiązany jest przed zakończeniem transakcji przekazać kasjerowi kartę rabatową zawierającą 4 prawidłowo zebrane i naklejone naklejki za każdy produkt promocyjny, który zamierza nabyć z rabatem.
 8. Karta rabatowa wraz z 4 naklejkami wykorzystanymi do uzyskania rabatu zostaje przekazana kasjerowi i nie podlega zwrotowi uczestnikowi.
 9. Naklejki wykorzystane do uzyskania rabatu nie mogą zostać wykorzystane ponownie.
 10. Produkty promocyjne mogą być również nabywane bez wykorzystania naklejek, w cenach regularnych wskazanych w załączniku nr 1.
 11. Rabat nie zostanie udzielony w przypadku, gdy:
 - a) na karcie rabatowej nie znajduje się wymagana liczba 4 naklejek,
 - b) naklejki noszą znamiona podrobienia, przerobienia, skopiowania lub innej ingerencji,
 - c) karta rabatowa lub znajdujące się na niej naklejki są zniszczone lub nieczytelne w stopniu uniemożliwiającym potwierdzenie ich autentyczności,
 - d) uczestnik nie przekaze kasjerowi karty rabatowej wraz z wymaganymi naklejkami,
 - e) upłynął termin realizacji rabatu określony w § 2 ust. 5 regulaminu.
 12. Produkty promocyjne są dostępne w sklepach w ramach posiadanych zapasów. Dostępność poszczególnych produktów promocyjnych może różnić się pomiędzy poszczególnymi sklepami.
 13. Wyczerpanie zapasu określonego produktu promocyjnego w danym sklepie nie uprawnia uczestnika do żądania wypłaty równowartości rabatu w gotówce ani przyznania innego świadczenia w zamian.
-

§ 5. Reklamacje

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia akcji promocyjnej lub jej niezgodności z niniejszym regulaminem.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres: **marketing@grammarket.pl**, wpisując w tytule wiadomości: „Reklamacja – Zbieraj naklejki i zyskuj!”.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko uczestnika,
 - b) dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację,
 - c) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji,
 - d) treść żądania uczestnika.
4. Reklamacje mogą być składane w okresie trwania akcji promocyjnej oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia okresu realizacji rabatów.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i udzieli uczestnikowi odpowiedzi w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana uczestnikowi na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników przekazanych w związku ze złożeniem reklamacji jest **Gram Sadeccy Sp.J. z siedzibą w Płocku, ul. Górna 32, 09-402 Płock**, KRS: 0000368289, NIP: 7743178466, REGON: 142647042.
2. Dane osobowe uczestników składających reklamację będą przetwarzane w celu przyjęcia, rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację, a także – jeżeli będzie to konieczne – w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z akcją promocyjną.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji jest konieczne do jej rozpatrzenia oraz przekazania uczestnikowi odpowiedzi.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony ewentualnych roszczeń.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym na rzecz organizatora usługi niezbędne do obsługi reklamacji, na podstawie odpowiednich umów.
6. Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa wynikające z obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez organizatora dostępne są w obowiązującej u organizatora klauzuli informacyjnej dotyczącej ochrony danych osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w okresie trwania akcji promocyjnej w sklepach Gram Market oraz na stronie internetowej **grammarket.eu**.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na sposób przeprowadzenia akcji promocyjnej,
 - b) wystąpienia siły wyższej lub innych okoliczności niezależnych od organizatora uniemożliwiających lub istotnie utrudniających prowadzenie akcji promocyjnej na dotychczasowych zasadach,
 - c) konieczności wprowadzenia zmian korzystnych dla uczestników.
3. Wprowadzone zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników przed dniem wejścia zmian w życie.
4. Informacja o zmianach regulaminu zostanie udostępniona w sklepach oraz na stronie internetowej grammarket.eu.

5. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej, zmiany przepisów prawa lub innych okoliczności niezależnych od organizatora uniemożliwiających dalsze prowadzenie akcji promocyjnej.
6. Wcześniejsze zakończenie akcji promocyjnej lub zmiana regulaminu nie narusza praw nabytych przez uczestników przed dniem wprowadzenia zmiany lub zakończenia akcji promocyjnej.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
8. Wszelkie spory związane z przeprowadzeniem akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Integralną część regulaminu stanowią:

Załącznik nr 1 – Lista produktów promocyjnych marki HOMEDELUX z linii HOBART i ADELAIDE wraz z cenami regularnymi oraz cenami po zastosowaniu rabatu 50%.

Załącznik nr 2 – Wzory naklejek obowiązujących w akcji promocyjnej.

ZAŁĄCZNIK NR 1

 4 NAKLEJKI 69⁹⁹ Rondel z pokrywą 16/18cm cena regularna 139,98	 4 NAKLEJKI 89⁹⁹ Garnek z pokrywą 20cm cena regularna 179,98	 4 NAKLEJKI 119⁹⁹ Garnek z pokrywą 24cm cena regularna 239,98
 4 NAKLEJKI 129⁹⁹ Garnek z pokrywą 28cm cena regularna 259,98	 4 NAKLEJKI 119⁹⁹ Garnek niski z pokrywą 28cm cena regularna 239,98	 4 NAKLEJKI 49⁹⁹ Patelnia 20cm cena regularna 99,98
 4 NAKLEJKI 59⁹⁹ Patelnia 24cm cena regularna 119,98	 4 NAKLEJKI 64⁹⁹ Patelnia 26cm cena regularna 129,98	 4 NAKLEJKI 79⁹⁹ Patelnia 28cm cena regularna 159,98

ZAŁĄCZNIK NR 2

Wzory naklejek obowiązujących w akcji promocyjnej

W ramach akcji promocyjnej obowiązują dwa wzory naklejek:

Wzór nr 1



Wzór nr 2



Oba wzory naklejek są równoważne i mają taką samą wartość w ramach akcji promocyjnej.

Do wypełnienia jednej karty rabatowej mogą zostać wykorzystane naklejki jednego wzoru lub naklejki obu wzorów w dowolnej kombinacji.

Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru wzoru otrzymywanej naklejki ani wymiany otrzymanej naklejki na drugi wzór.