

## **REGULAMIN KONKURSU „Gram Market x Papito Energy Drink II”**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „**Gram Market x Papito Energy Drink II**”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Gram Market spółka jawna, z siedzibą w Płocku ul. Górna 32, NIP: 7743178466, REGON: 142647042, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony w sklepach stacjonarnych należących do Organizatora.
3. Konkurs trwa od dnia **28.04.2026 r. do dnia 28.05.2026 r.**
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.grammarket.eu](http://www.grammarket.eu)

### **§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
  - o ukończyła 18 lat,
  - o posiada aktywną aplikację lub kartę lojalnościową programu Gram Więcej
  - o zaakceptowała niniejszy Regulamin,
  - o dokonała zakupu dowolnej liczby napoju **Papito Energy Drink** (zwanego dalej “Napojem”) w okresie trwania Konkursu, skanując przy tym aplikację lub kartę lojalnościową przy zakupie.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

### **§ 3. ZASADY KONKURSU I WYŁONIENIE LAUREATÓW**

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest dokonanie zakupu możliwie jak największej liczby napojów w sklepach Organizatora w okresie trwania Konkursu, każdorazowo skanując aplikację lojalnościową przy zakupie.
2. Spośród wszystkich uczestników, którzy spełnią warunki udziału, Organizator wyłoni **Laureatów**, którzy dokonają największej liczby takich zakupów.
3. Osoby z najwyższą liczbą zakupionych Napojów zostaną **Laureatami Konkursu** i otrzymają nagrody określone w § 4.
4. W przypadku remisu, dodatkowym kryterium będzie ilość wykonanych transakcji - Laureatem zostanie osoba, która wykona większą ilość transakcji.
5. Informacja o wygranej zostanie przekazana Laureatom poprzez dane kontaktowe zawarte w aplikacji lojalnościowej (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu).
6. W przypadku braku kontaktu z Laureatem w terminie 7 dni od pierwszej próby, nagroda może zostać przyznana kolejnemu uczestnikowi z listy rankingowej.

### **§ 4. NAGRODY**

1. Fundatorem nagród w konkursie jest producent Napoju.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - o 2x I miejsce (dwie osoby z największą ilością zakupionych napojów): 1 bluza szara, 1 koszulka (nadruk wybierany losowo) 1 para skarpetek, bidon, smycz.
  - o 3x II miejsce (trzech kolejnych Uczestników z największą ilością zakupionych napojów): 1 koszulka (nadruk wybierany losowo), 1 para skarpetek, bidon smycz
  - o 3x III miejsce (trzech kolejnych Uczestników z największą ilością zakupionych napojów): 1 koszulka (nadruk wybierany losowo), bidon, smycz
3. Fundator nagród oświadcza, że wartość poszczególnych nagród nie przekracza kwoty, która wymaga odprowadzenia podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne przedmioty.
5. Nagroda musi zostać odebrana osobiście przez Laureata w jednym ze sklepów Organizatora – miejsce oraz termin odbioru zostanie ustalony indywidualnie.
6. Wydanie nagród nastąpi po pozytywnej weryfikacji danych Laureata w aplikacji lojalnościowej.

### **§ 5. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator Konkursu.

2. Dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) przetwarzane będą wyłącznie w celu realizacji Konkursu, kontaktu z Laureatami oraz wydania nagród.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ograniczenia przetwarzania lub usunięcia danych – zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

#### **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że nie wpłynie to na prawa nabyte przez uczestników.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.